



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
MARCHER BRASIL 2022



03

Perfil corporativo

08

A governança corporativa na Marcher Brasil

12

Dimensão econômica

14

Dimensão social

21

Dimensão ambiental



Perfil corporativo

- 04** Mensagem da diretora-geral
- 05** A Marcher Brasil Agroindustrial
- 07** Missão, Visão, Princípios e Valores



Mensagem da Presidente do Conselho Consultivo

Diante dessa conjuntura desafiadora, a armazenagem em silos-bolsa, como oferecida pela Marcher Brasil, reforçou seu posicionamento como a melhor solução para o produtor rural, que quer aliar segurança, qualidade e eficiência na armazenagem dos grãos.



Em 2022, a Marcher foi premiada como a 5ª mais destacada empresa no setor de Máquinas e Implementos Agrícolas, pelo “Melhores do Agronegócio” da renomada Revista Globo Rural. Alcançamos a 2ª posição nas categorias Giro do Ativo e Evolução da Receita Líquida, além de obtermos a 5ª colocação na Margem da Atividade e Rentabilidade do Patrimônio Líquido, figurando entre as 10 principais empresas nas categorias de Liquidez Corrente e Endividamento.

Na safra 2021/22 foram colhidos aproximadamente 272 milhões de toneladas de grãos no país, representando um crescimento de 14,5 milhões de toneladas em comparação à colheita do ano anterior, sendo registrada a maior colheita brasileira desde o início da série histórica.

O déficit de armazenagem do país continuou crescendo e passou de 25 milhões de toneladas em 2021 para 30 milhões de toneladas em 2022. De acordo com as perspectivas da CONAB, este déficit deverá superar 40 milhões de toneladas na safra de 2023. Diante dessa conjuntura desafiadora, a armazenagem em silos-bolsa, como oferecida pela Marcher Brasil, reforçou seu posicionamento como a melhor solução para o produtor rural, que quer aliar segurança, qualidade e eficiência na armazenagem dos grãos. A estratégia de crescimento da Marcher, prevê expandir tanto no segmento agrícola de diferentes tipos de grãos quanto no segmento de pecuária, para armazenagem de silagem em silos-bolsa. Nessa linha, entre os meses de julho e agosto, ocorreu a 1ª Rota Pecuária Marcher, uma iniciativa que percorreu mais de 15 mil quilômetros, promovendo demonstrações dos principais produtos da linha de pecuária dentro das fazendas parceiras. Foram realizadas 20 demonstrações em 10 estados distintos, com a participação de mais de 800 pessoas, incluindo produtores rurais, técnicos, consultores, professores, estudantes e revendedores Marcher. Em linha com nossa cultura de inovação, o desenvolvimento de produtos desempenhou um papel crucial em nossa estratégia de crescimento em 2022. Nesse contexto, lançamos com êxito três novos produtos e avançamos em 15 projetos de médio e grande porte, direcionando esforços tanto para novas iniciativas quanto para melhorias em produtos existentes.

Durante o primeiro semestre, foi lançada a embolsadora de grãos INGRAIN110, na Agrishow, maior feria de agronegócio da América Latina. Esta máquina possui alta produtividade na armazenagem de grãos, sendo a maior embolsadora do mercado brasileiro, com capacidade de 600ton/h em bolsas de 10 pés. Esse lançamento desafiou os paradigmas convencionais em termos de tamanho de bolsa e produtividade estabelecidos, liderando assim a inovação e o desenvolvimento do mercado de armazenagem móvel.

Na linha de pecuária, foi lançada também na Agrishow, a embolsadora de grãos úmidos INGRAIN90, consolidando a Marcher como um dos principais players no processamento de grãos para alimentação animal. Adicionalmente para o mesmo segmento, aprimoramos a embolsadora de silagem INGRAIN900, dotando-a de uma esteira de recepção robusta, adaptável às variadas condições e tipos de forragem. Sua capacidade de 120 ton/h foi desenhada para acompanhar o trabalho das picadoras autopropelidas de alto rendimento.

Na segunda metade do ano, lançamos a extratora de grãos OUTGRAIN211, um projeto estrategicamente relevante que complementou nossa linha de extratoras de grãos secos. A OUTGRAIN211 tem produtividade de até 100 ton/h, e tem entre seus diferenciais a possibilidade de trabalhar com diversos tipos de grãos, como soja, milho, arroz, semente de aveia, entre outros. É um equipamento muito resistente, compacto pensado na facilidade de transporte, armazenagem e na operação, podendo ser utilizado na extração de bolsas de 6 e 9 pés. Na esfera industrial, implementamos um sistema de controle de indicadores por meio do sistema MES, possibilitando a mensuração da Disponibilidade e Performance, bem como identificando oportunidades de melhoria.

No âmbito da sustentabilidade, 2022 assinalou um compromisso por parte da Marcher, expresso em uma série de medidas que evidenciaram nossa dedicação a práticas responsáveis. Destaque foi conferido à implementação de um programa abrangente de treinamento, abarcando áreas cruciais. Entre estes treinamentos, se destaca o treinamento técnico fornecido às revendas oriundas de diversos estados do Brasil. Foram

mais de 15 revendas de diferentes estados do Brasil, que enviaram seu time técnico e de pós-vendas para serem treinados na sede da Marcher no Rio Grande do Sul, fortalecendo a cooperação entre a Marcher e nossa rede de parceiros estratégicos. Proporcionamos diversos treinamentos de liderança, técnicos e de inteligência emocional para a equipe. Treinamentos conduzidos pela CIPA, durante a SIPAT do ano tiveram destaque entre os colaboradores. Os temas abrangidos foram sobre educação financeira, primeiros socorros, direção defensiva e comportamento no trânsito, saúde mental e ginástica laboral.

A digitalização dos processos de Recursos Humanos, aliada à introdução de aplicativos financeiros para monitoramento dos relatórios de viagens, trouxe uma gestão mais eficiente e, por conseguinte, uma redução do impacto ambiental.

A Marcher se destaca não apenas como uma referência em sustentabilidade corporativa, mas também como um agente ativo na promoção do bem-estar da comunidade. Comprometida com a responsabilidade social, a empresa utiliza estrategicamente incentivos fiscais para gerar impacto positivo. Dentre suas ações, a Marcher direciona seus esforços para a transformação social por meio do esporte, proporcionando oportunidades para crianças e adolescentes. Além disso, a empresa valoriza e incentiva a arte e cultura gaúcha, desempenhando um papel significativo na divulgação do nativismo na Expointer, uma das mais renomadas feiras do

Rio Grande do Sul. A visão de sustentabilidade abrange também a qualidade de vida dos idosos, com projetos no Asilo Padre Cacique, bem como o serviço de acolhimento de crianças e adolescentes na comunidade do Instituto Geração Tricolor. Essas ações exemplares demonstram o compromisso contínuo da Marcher em contribuir para uma sociedade mais equitativa, inclusiva e vibrante.

Nossa missão é perseverar em um crescimento sustentável, valorizando nossa equipe, investindo em inovação e assegurando a qualidade de nossos produtos para a plena satisfação de nossos clientes. Nesse contexto, cultivamos parcerias duradouras com fornecedores, parceiros e clientes, compartilhando princípios e valores que visam oferecer soluções de armazenagem exemplares, contribuindo, assim, para o progresso do agronegócio brasileiro. Diariamente, empenhamo-nos incansavelmente para concretizar essa visão.

Letícia Rechden



A Marcher Brasil Agroindustrial

Pioneira em seu ramo de atuação no território nacional, a Marcher Brasil vem cumprindo com excelência sua missão em levar soluções inovadoras para o armazenamento móvel de grãos e silagem. Cumprindo com sua etapa no ciclo do agronegócio brasileiro, que se destaca cada vez mais no cenário mundial, com produtividades recordes e sua grande qualidade.

O desafio de armazenar a produção de grãos nesta safra de 2022/2023, que será a maior da história, até o momento, em nosso país, é uma oportunidade para o produtor poder aumentar seus ganhos, garantindo a qualidade do produto e reduzindo seus custos com fretes e armazéns. Além de poder se proteger das variações de preço do mercado, podendo, com seu produto seguro e bem armazenado, vender na melhor oportunidade.

Neste cenário, a Marcher Brasil têm procurado ajudar o produtor com soluções inovadoras, como a OUTGRAIN211, Extratora de grãos lançada em agosto de 2022, e a INGRAIN110, com sua enorme capacidade para silos-bolsa de 10 pés, de 600 toneladas de grãos por hora. Expandindo sua atuação com novos parceiros comerciais, atendendo em todos Estados do país, a Marcher Brasil segue procurando estar cada vez mais próxima ao

agricultor, com soluções adequadas às necessidades e com rápida entrega. Com o mesmo intuito, porém, olhando para o pecuarista, que também possui grandes dificuldades, como a armazenagem de silagem forrageira para alimentação animal, sem perdas nutritivas e com segurança; a Marcher Brasil está investindo em pesquisa e desenvolvimento, para atender cada vez melhor este setor, que é essencial para o Brasil e o mundo. Agregando ao portfólio, no final de 2021, com muito sucesso, foi lançada a INGRAIN90, com quebradores de grãos nos modelos fino, médio e grosso. Para o grande pecuarista, com capacidade de mais de 120 toneladas por hora, a INGRAIN900 vem para suprir esta necessidade de mercado, possibilitando que toda segurança, proteção e capacidade da armazenagem em silo-bolsa esteja 100% disponíveis para seu rebanho. Mesmo com grande atuação nacional, a Marcher Brasil não deixa de estar atenta ao cenário mundial, aumentando cada vez mais seus parceiros internacionais, com vendas realizadas já para diversos países da América do Sul, do Norte e Austrália e África. Juntos vamos embolsar o mundo!

PRINCIPAIS PRODUTOS DE ARMAZENAGEM MÓVEL MARCHER BRASIL

- Embolsadora **INGRAIN100**, vencedora do Prêmio Gerdau Melhores da Terra, alia a maior produtividade em sua categoria com o menor custo de manutenção.
- Embolsadora **INGRAIN200**, indicada para clientes que dispensam uso de trator, preparada para receber caçamba basculante.
- Embolsadora **INGRAIN160**, indicada para embolsamentos distantes do ponto de colheita, diminuindo custos operacionais ou aumento de deslocamento.
- Extratora **OUTGRAIN211**, o mais recente lançamento da linha de extratoras, possui dimensões reduzidas que facilitam o transporte e a movimentação dentro da propriedade, garantindo a mesma eficiência no processo operacional.
- Extratora **OUTGRAIN215**, vencedora do Prêmio Gerdau Melhores da Terra, sendo a extratora com o menor custo-benefício do mercado.
- Extratora **OUTGRAIN220**, oferece a maior capacidade do mercado, agilizando o escoamento de grãos.
- Embolsadora **INGRAIN900** é uma excelente opção para quem busca aliar rapidez e alta eficiência na armazenagem de forragem em silos-bolsa.
- Embolsadora **INGRAIN910**, a única embolsadora de forragem nacional autopropelida, foi desenvolvida para atender demandas de silos-bolsa de 9 e 10 pés.




Produtos líderes em dois segmentos

Desde 2005, a Companhia vem ampliando seu portfólio com sólidos investimentos em inovação e proteção de seu capital intelectual, atenta ao fato de atuar em um mercado de pressão concorrencial com *players* de grande porte. Desde o primeiro lançamento, vem mantendo o compromisso de lançar, pelo menos, um novo produto ao ano.

Considerando o segmento de grãos secos ou úmidos, e silagem, a Marcher Brasil conta, atualmente, com soluções completas de armazenagem móvel.

Por duas vezes, a Companhia foi agraciada com o Prêmio Gerdau Melhores da Terra, uma para a Embolsadora INGRAIN100, em 2014, e outra para a Extratora OUTGRAIN215, em 2016. Além de contar com tecnologia embarcada nas máquinas, os silos-bolsa são feitos de polietileno e aditivos anti-UV, adequados às demandas de cada segmento. Após a utilização, as bolsas têm aproveitamento para reciclagem, ampliando o ciclo de vida do produto.



Mercados de atuação

A Marcher Brasil baseia sua estratégia de expansão na associação de elementos, como o posicionamento pioneiro com inovação, a abrangência das linhas e eficiência dos produtos, o fortalecimento e a ampliação dos canais de distribuição.

A marca está presente em todo o território nacional, por meio de uma rede de vendedores próprios e representantes comerciais que cobrem toda a área de produção agrícola do País. Gradativamente, a Companhia também vem ampliando suas fronteiras e atualmente exporta para países da América Latina, Austrália e África.



Missão, Visão, Princípios e Valores

A Companhia foi fundada em 2004 e tem sede na cidade de Gravataí, na Região Metropolitana de Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Suas diretrizes estão pautadas pelo conjunto de Missão, Visão e Valores constantes no Código de Ética, revisado e atualizado pelo Conselho Consultivo em outubro de 2020. O conjunto reflete a busca pelo equilíbrio entre os aspectos econômico, social e ambiental, expressados nos Princípios e Valores da Companhia.

MISSÃO

Criar soluções inovadoras em armazenagem e para o agronegócio que potencializem ganhos para a cadeia produtiva, via equipamentos eficientes e de qualidade, produzidos dentro das melhores práticas de sustentabilidade e de governança.

VISÃO

Alcançarmos 2025 como referência em armazenagem, com soluções e produtos inovadores para o campo.

PRINCÍPIOS E VALORES

HONESTIDADE DE PROPÓSITOS

Somos pessoas de bem. Servimos nossa empresa com lealdade, e nossa empresa deve refletir estritamente essas características. Cumprir prazos, condições acertadas, acordos e contratos é nossa obrigação. Do mesmo modo, exigimos igual tratamento de terceiros para com a nossa empresa.

O CLIENTE

Quem paga nosso salário é o cliente. Assim como lutamos por nossa empresa, temos de lutar por ele.

NOSSOS TALENTOS

Nossa empresa reconhece os profissionais motivados, dedicados, responsáveis, eficientes, com foco e entrega de resultados.

CUSTOS BAIXOS

Agilidade nos procedimentos e simplicidade nas atitudes.

O FORNECEDOR

Parceiro indispensável. Formamos uma relação de confiança, credibilidade, pontualidade e sinergia, objetivando as metas de ambos.

SUSTENTABILIDADE

Indispensável para o bem-estar presente e futuro de nossa sociedade. Temos o compromisso de agir com elevados padrões de sustentabilidade em nossas operações e temas relacionados com o meio ambiente.

INOVAÇÃO

Desenvolvemos soluções novas e eficientes para nossos produtos e operações dentro de altos padrões de qualidade.

LUCRATIVIDADE

Empresa sem lucro não sobrevive. Nosso desempenho como executivos e profissionais será medido pela capacidade de gerarmos resultados dentro das normas éticas impostas pela sociedade.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Nossa empresa deve ser gerida dentro de elevados padrões de governança reconhecidos internacionalmente.



A governança corporativa na Marcher Brasil

- 09** Estrutura de governança
- 10** Gestão de riscos corporativos
- 11** Ética e transparência

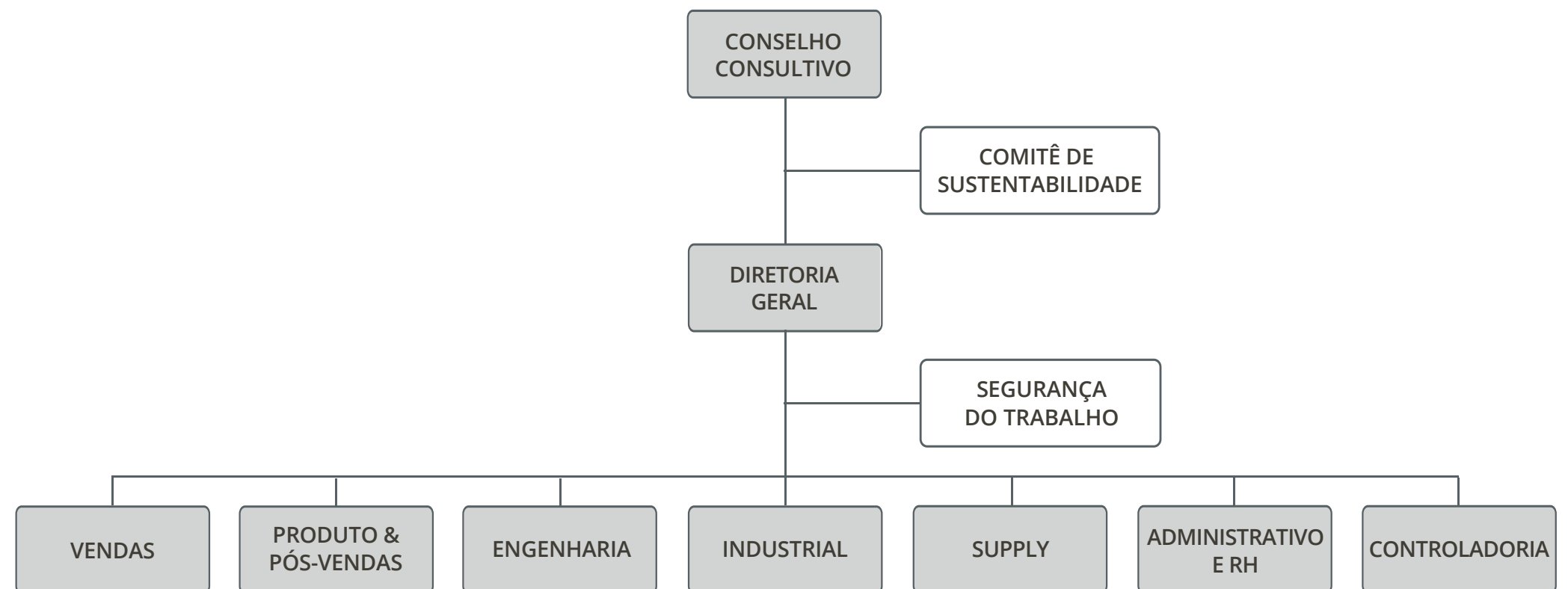
A governança corporativa na Marcher Brasil

A Marcher Brasil é uma empresa nacional de capital fechado, com 120 colaboradores. Atenta às boas práticas de governança familiar, conta com um Conselho Consultivo formado por quatro membros, dos quais três são acionistas e a diretora-geral da organização. Essa instância se reúne de forma sistemática e periódica para deliberar sobre os temas relevantes e prioritários. Essa prática assegura que as questões cruciais sejam comunicadas e debatidas pelo mais alto grau de governança da Empresa. A empresa mantém um relacionamento institucional e participa das agendas do setor como associada da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) e do Sindicato das Indústrias de Máquinas e Implementos Agrícolas no Rio Grande do Sul (Simers).

Considerando a crescente relevância das mudanças climáticas para o agronegócio, foi aprovada pela alta gestão a inclusão do Desenvolvimento Sustentável na agenda de atuação da Empresa, a ser implementada em médio e longo prazo. Como primeira medida, em 2020, foi criado um Comitê de Sustentabilidade. Esse é integrado pela diretora-geral e por duas gerências, representando a área Industrial — responsável pela Operação —, e a área Financeiro-administrativa, com gerência sobre a área de Recursos Humanos.

Estrutura de governança

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022, ESTE ERA O ORGANOGRAMA DA MARCHER BRASIL



A Empresa conta com auditoria externa especializada a fim de cumprir com toda a conformidade legal, tributária e fiscal



Gestão de riscos corporativos

Para orientar suas estratégias, a Companhia se dedicou à criação e um modelo de Avaliação de Riscos, no qual classifica 28 categorias, sendo desdobradas em metas de gestão de riscos corporativos de curto, médio e longo prazos. Esse processo envolve a Direção-geral e as gerências das áreas, sendo acompanhado pelo Conselho Consultivo.

Entre os riscos considerados de maior impacto, estão questões relacionadas ao mercado de atuação, uma vez que o agronegócio sofre impactos pela sazonalidade, clima, regulação do setor, volatilidade de preços agrícolas e políticas de fomento. Além disso, a Empresa está inserida em uma estrutura concorrencial madura, com importantes *players* já posicionados. A despeito dos riscos, inerentes a qualquer atividade, a Marcher Brasil reafirma sua crença no crescimento econômico do Brasil, em suas potencialidades, em seu povo, em seu mercado e, de modo muito especial, nos avanços do agronegócio nacional. Dessa forma, seu posicionamento visa acompanhar essa evolução, construindo uma cultura empresarial sólida e positiva, que tem como estratégia a inovação

e lançamentos de produtos com alta tecnologia e preços competitivos de mercado. Ao mesmo tempo em que melhora processos internos de gestão e de controle, aumentando investimentos em tecnologia da informação, a Empresa integra processos operacionais e comerciais para melhorar toda a sua cadeia de produção e atividades de pós-venda.

MATRIZ DE RISCOS DA COMPANHIA



- Risco estratégico
- Risco operacional
- Risco financeiro: mercado, crédito, liquidez
- Risco reputacional
- Riscos legais
- Riscos socioambientais, sustentabilidade



RESPONSABILIDADE CIVIL

No setor de máquinas, a responsabilidade civil é um fator determinante na confiabilidade da marca, e a Marcher Brasil mantém as melhores práticas para assegurar total segurança às partes relacionadas. Entre as medidas, estão as coberturas para riscos nomeados e operacionais, considerando o produto, o transporte — em todo o território nacional e no exterior —, e as instalações. As coberturas protegem, conforme a natureza do contrato, contra os diversos tipos de sinistros que possam ter impacto sobre as operações, seja por fator humano (acidentes no transporte, incêndios causados por tumultos, panes elétricas, entre outros) ou por desastres naturais (queda de raios, vendavais e outros).



Ética e transparência

Esta visão positiva é uma diretriz para a atuação da Marcher Brasil e soma-se às preocupações no que concernem à ética e à integridade. Dessa forma, o Código de Ética da Companhia foi aprovado, em 2015, pelo Conselho Consultivo, a mais alta instância de governança, com a última atualização realizada em 2020. O documento, que tem assinatura das partes, aborda os objetivos e compartilha as crenças e valores da Organização, a fim de guiar a conduta profissional de todos os colaboradores, administradores, representantes comerciais, prestadores de serviços e fornecedores.

A Companhia estabelece como uma obrigação, por parte de qualquer envolvido, a denúncia quando houver suspeita de violação ao Código, com a garantia de anonimato do informante e da confidencialidade do caso, através do Canal de Denúncias Marcher, que está disponível no Site da organização.

O Código de Ética é apresentado no processo de integração de novos colaboradores e, de forma objetiva, estabelece as práticas e condutas inaceitáveis que devem ser observadas



ALGUNS DOS TEMAS ABORDADOS NO CÓDIGO DE ÉTICA DA MARCHER BRASIL

CONFLITO DE INTERESSES

- A participação (como titular, sócio, dirigente, funcionário ou prestador de serviço) de uma empresa que mantenha relacionamento comercial com a Marcher Brasil ou sua concorrente.
- Qualquer ato que leve benefício ou ofereça privilégio a fornecedores ou prestadores de serviços da Marcher Brasil em troca de benefício próprio ou de terceiros.

COMBATE À CORRUPÇÃO

Aos seus colaboradores e administradores, é vedado:

- Prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público ou à terceira pessoa a ele relacionada, a saber: financiar, custear, patrocinar ou, de qualquer modo, subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos na Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013;
- Aceitar doação ou receber dinheiro, presentes, serviços ou bens que visem influenciar, de forma inadequada, o comportamento de outra pessoa, organização, ator político, funcionário ou ente governamental na busca de vantagem comercial ou pessoal.



Dimensão
econômica

13 Resultados positivos



Resultados positivos

O País bateu um novo recorde de grãos, especialmente de soja e milho, com 239,5 milhões de toneladas produzidas. Esse novo recorde, diante do déficit de armazenagem já conhecido e das dificuldades de escoamento de grãos, em um ano adverso para a atividade econômica, favoreceu a comercialização de máquinas para a armazenagem móvel. Por sua vez, a Marcher Brasil fortaleceu sua rede de distribuição, intensificando a comunicação digital e investindo em

manter proximidade constante com os canais de venda, o que se revelou uma alternativa acertada, com 92% do volume de máquinas destinadas às vendas. As estratégias de negócio se estenderam ao aumento da representatividade da marca na linha de pecuária para silagem, que obteve retorno no volume de vendas próximo a 9% no consolidado do ano.



Dimensão social

- 15** Qualidade do ambiente de trabalho e desenvolvimento
- 15** Valorização e oportunidades de desenvolvimento profissional
- 18** Saúde e segurança dos colaboradores
- 19** Enfrentamento à Covid-19
- 20** Comunidade local

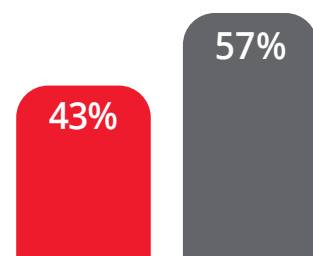
Qualidade do ambiente de trabalho e desenvolvimento

A Marcher Brasil mantém diretrizes de Recursos Humanos (RH) para a promoção de um ambiente de trabalho que valorize as relações de respeito, diversidade e crescimento profissional de seus colaboradores. A Empresa encerrou o ano de 2022 com um total de 120 colaboradores, em diversas categorias funcionais, distribuídos nas áreas Industrial e Administrativa, incluindo 2 estagiários e 1 jovem aprendiz. Já os terceirizados representam uma parcela pequena no quadro de colaboradores. Em 2022, eram 15 pessoas em atividades como segurança, limpeza e entrega de refeições prontas. Em seu Código de Ética, a Empresa expressa o que considera inadmissível: “Não admitimos conduta guiada por qualquer preconceito, tais como aqueles relacionados

à raça, nacionalidade, naturalidade, religião, ideologia, idade, ao sexo ou à deficiência de qualquer natureza, assim como assédio, abordagem sexual, atitudes ou insinuações abusivas que induzam a um ambiente de intimidação e constrangimento, psíquico ou físico, em relação a qualquer pessoa”. Se insere, nesse contexto, sua política de prevenção ao trabalho análogo ao escravo, conforme previsto no Artigo nº 149 do Código Penal. Essa política rege os processos de seleção, contratação, relacionamento, avaliação e promoção dos colaboradores. Além disso, os colaboradores contam com um programa estruturado de desenvolvimento de competências e um plano de carreira em constante evolução.

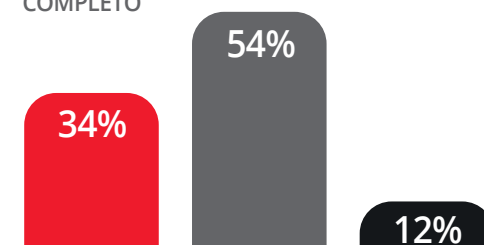
PROPORÇÃO GOVERNANÇA/CARGOS

■ MULHERES
■ HOMENS



EDUCAÇÃO

■ GRADUAÇÃO OU PÓS-GRADUAÇÃO
■ ENSINO MÉDIO COMPLETO
■ ENSINO FUNDAMENTAL



Valorização e oportunidades de desenvolvimento profissional

A Marcher Brasil mantém o compromisso de assegurar oportunidades de desenvolvimento profissional para todo o grupo funcional. Esse grupo se distribui em todas as faixas etárias, com maior participação de pessoas em estágio de desenvolvimento de carreira, entre 30 e 50 anos. Isso se reflete, também, no elevado nível de educação, e o capital intelectual da empresa é aplicado à pesquisa para o desenvolvimento de novos produtos. Do total de colaboradores, 34% possuem graduação ou pós-graduação e 54% têm o ensino médio completo. Atualmente, as mulheres estão concentradas na área Administrativa e representam 42% do grupo. Contudo, diversidade e valorização de competências andam juntas na Marcher Brasil e, dos cargos de liderança, 43% são ocupados por mulheres. Elas estão no Conselho Consultivo, na Direção-geral e em cargos de gestão das áreas Industrial, Supply, Financeiro-administrativa e Comercial.

Benefícios

Para assegurar a retenção dos talentos, a Empresa oferece plano de benefícios compatível, incluindo Plano de Saúde Médico e Odontológico para colaboradores e familiares. Cabe destacar que o percentual de coparticipação, ou seja, o desembolso dos colaboradores, é um dos menores entre empresas localizadas na mesma região, além de ser único para todos, independentemente da faixa salarial, ao contrário de descontos proporcionais comumente aplicados para esse tipo de benefício.

Trabalho infantil

A Marcher Brasil tem regras claras para coibir o trabalho infantil. Dessa forma, não admite menores de 18 anos para a realização de trabalhos braçais e estabelece essa premissa no Código de Ética para fornecedores e prestadores de serviços. Nas áreas administrativas ou técnicas, podem ser admitidos aprendizes a partir de 16 anos, mediante acompanhamento escolar. Esse processo é conduzido por meio do Programa de Jovem Aprendiz, com a Renapsi.





Treinamentos

O capital intelectual é uma das formas de criação de vantagem competitiva da Marcher Brasil, que tem um grupo funcional com alto grau de formação, o que se reflete no potencial de inovação e de desenvolvimento da Organização. Uma parcela significativa possui curso superior ou está cursando a graduação, além de muitos colaboradores terem

formação e nível de pós-graduação. Para aumentar ainda mais o potencial de todos os colaboradores, são realizados investimentos em capacitações, planejadas para atender requisitos legais relacionados à saúde e segurança dos trabalhadores, além do programa de formação da Marcher Brasil, conduzido com base na avaliação de competências. A plataforma de educação

a distância, que já vinha sendo usada pela Empresa, foi essencial para garantir a continuidade de todo o planejamento de treinamentos do ano, em 2022. Os cursos on-line são oferecidos em treinamentos técnicos e comportamentais que promovem o aperfeiçoamento contínuo e o alinhamento à cultura organizacional. Em 2022, a média de horas de

treinamento, considerando os participantes, foi de 35 horas. Foram realizadas todas as capacitações planejadas e 95% dos colaboradores foram treinados.

CAPACITAÇÕES 2022

35h

média de
horas de
treinamento

95%

colaboradores
treinados

Saúde e segurança dos colaboradores

Colocar a segurança dos colaboradores em primeiro lugar é uma meta inegociável.

A Companhia busca o aperfeiçoamento das condições de segurança em suas operações e a redução das situações de risco, comprometendo-se com o tema em seu Código de Ética, que estabelece que nenhuma tarefa deve ser executada em condições de risco. Ao mesmo tempo, compartilha a responsabilidade com os envolvidos, ao exigir que todos os colaboradores e terceiros que estiverem em suas dependências conheçam as medidas de segurança e de proteção, contempladas em normas internas ou contratos, e as pratiquem sistematicamente durante a sua permanência no local.

Nos últimos anos, a Marcher Brasil vem ampliando as medidas relacionadas à segurança e, considerando que o colaborador é um elemento essencial no processo, a Companhia realiza treinamentos obrigatórios para sensibilizar as equipes sobre sua participação para um ambiente mais seguro.

Adicionalmente, a empresa conta com nove integrantes na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA),

devidamente treinados, e cumpre em 100% as normas legais aplicadas no âmbito das seguintes normas regulamentadoras (NRs): NR 13 — Caldeiras, Vasos de Pressão, Tubulações e Tanques Metálicos de Armazenamento; e NR 28 — Fiscalização e Penalidades.

NR 07 – Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional.

No que se relaciona à saúde ocupacional e bem-estar, o suporte aos colaboradores é integral. Os exames periódicos são priorizados e, em situações adversas de algum caso de enfermidade, não somente a estrutura hospitalar e o tratamento adequado são providenciados, mas também, com envolvimento direto da diretoria, uma rede de apoio é criada para oferecer suporte à família e as melhores condições para o restabelecimento do colaborador. Para a Marcher, ter operadores treinados nos procedimentos de segurança de movimentação de materiais, tal qual, operação de empilhadeira, trator, ponte rolante e paleteira elétrica foram essenciais para redução do número de acidentes. Atingindo a marca de um segundo semestre com zero acidentes.

Treinamentos obrigatórios para sensibilizar as equipes sobre sua participação para um ambiente mais seguro



Compromisso com a Comunidade: Promovendo Mudanças Sustentáveis

Na Marcher Brasil, acreditamos que o sucesso empresarial não deve ser avaliado apenas pelos resultados financeiros, mas também pelo impacto positivo que geramos nas comunidades em que atuamos. O ano de 2022 foi marcado por um compromisso firme com a sustentabilidade social, onde concentramos nossos esforços em ações que beneficiam não apenas nossos colaboradores e clientes, mas também as comunidades em que operamos.

1. Coleta Seletiva do Lixo: Reforçamos nosso compromisso com a preservação ambiental através da implementação da coleta seletiva do lixo em nossas instalações. Essa iniciativa não apenas impediu nossa pegada ecológica, mas também serviu como exemplo para nossos colaboradores e parceiros, incentivando práticas mais sustentáveis em suas vidas cotidianas.

2. Projeto Camaleão Azul: Arrecadação e Doação de Tampinhas: Em parceria com o Projeto Camaleão Azul de Gravataí, realizamos uma campanha de arrecadação e doação de tampinhas plásticas. Além de contribuir para a reciclagem desse material, os fundos arrecadados foram direcionados para ações em prol de crianças com necessidades especiais. Essa iniciativa demonstra nosso compromisso em promover a inclusão e melhorar a qualidade de vida das pessoas em nossa comunidade.

3. Projetos Esportivos e de Apoio à Infância

e Terceira Idade: Investimos no poder transformador do esporte através do apoio a projetos esportivos em nossa região. Desde aulas de educação física em escolas locais até patrocínio de eventos esportivos comunitários, buscamos promover a saúde, a união e os valores positivos que o esporte pode oferecer. Além disso, estendemos nosso compromisso para com as gerações mais jovens e idosas, colaborando com fundos de apoio à infância, adolescência e ao fundo do idoso, para garantir um futuro promissor e digno para todas as faixas etárias. As ações sociais empreendidas pela Marcher Brasil em 2022 tiveram um impacto significativo na comunidade local. Além de contribuir para a melhoria do meio ambiente e para o bem-estar das pessoas, fortalecemos laços com a comunidade, consolidando nossa imagem como uma empresa comprometida com nossa responsabilidade social e ambiental. O relatório de sustentabilidade anual de 2022 reflete nosso firme compromisso com a comunidade em que atuamos. Através das ações voltadas para a coleta seletiva do lixo, a doação de tampinhas, o apoio a projetos esportivos e de fundos para a infância e terceira idade, reafirmamos nossa responsabilidade em criar um impacto positivo duradouro. Continuaremos a avançar em nossa jornada sustentável, buscando maneiras inovadoras de contribuir para um mundo melhor enquanto alcançamos nossos objetivos empresariais.

O ano de 2022 foi marcado por um compromisso firme com a sustentabilidade social, onde concentramos nossos esforços em ações que beneficiam não apenas nossos colaboradores e clientes, mas também as comunidades em que operamos.



Coleta Seletiva do Lixo



Projeto Camaleão Azul





Comunidade local

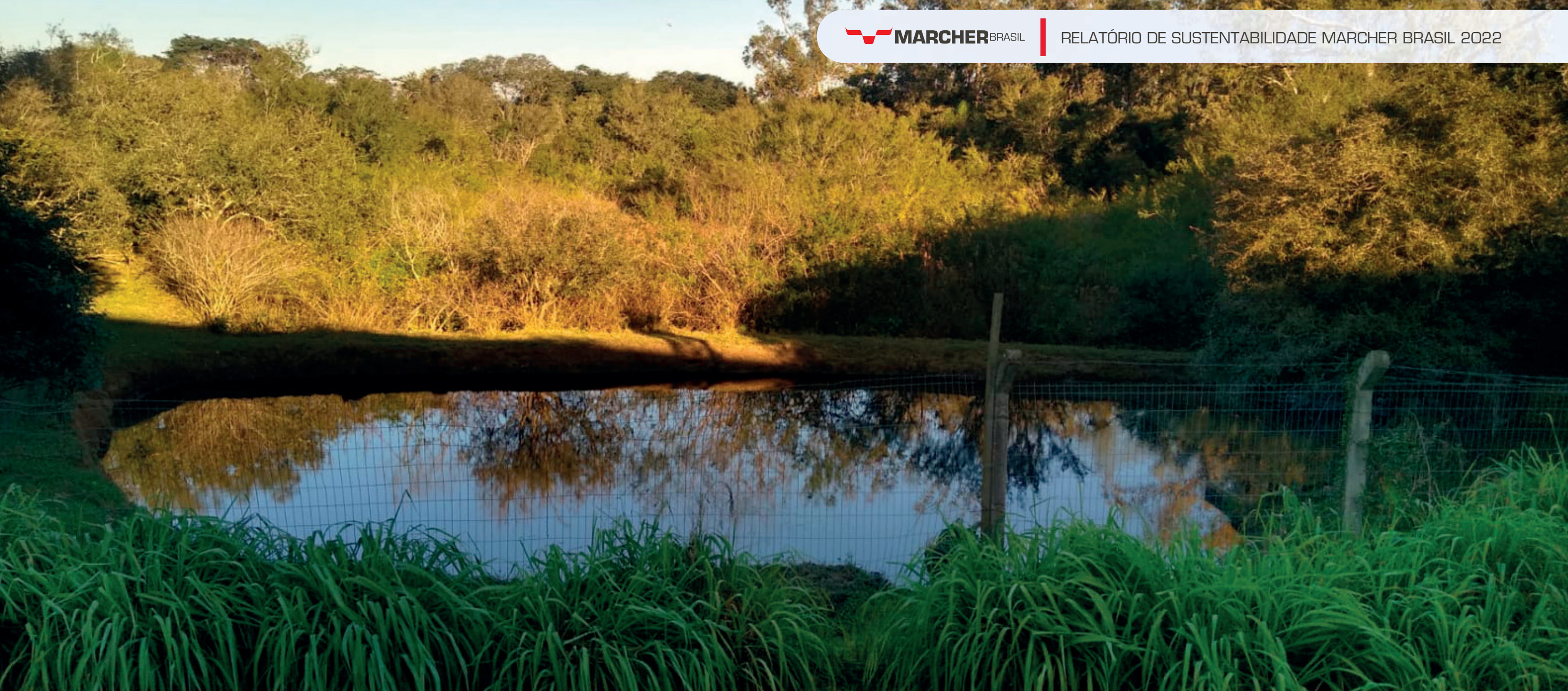
A Marcher Brasil tem sua operação na cidade de Gravataí, que integra a Região Metropolitana de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul. Para apoiar o desenvolvimento local dessas comunidades, a Empresa identifica os projetos elegíveis no entorno, dialoga com as instituições para dimensionar as demandas e busca repartir o montante, considerando beneficiar o maior número de instituições em ações de maior abrangência.

LEI	PROJETO/INSTITUIÇÃO
Lei Rouanet/ Lei audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Consultoria Empresarial: Túnel do Tempo (250 anos de Porto Alegre) • Simples Assim: Estância da arte - espaço cultura na Expointer 2022
Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FIA)	<ul style="list-style-type: none"> • IGT - Instituto Geração Tricolor - Projeto Alimentação
Fundo Nacional do Idoso (FNI)	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Convivência Padre Cacique/ Asilo Padre Cacique - Porto Alegre (RS)
Fundo Nacional do Incentivo ao Esporte	<ul style="list-style-type: none"> • ATECCA-ASSOC Amigos do Tenis, Assist. Social, Educação e Cultura para Crianças e Adolescentes - Projeto Primeiro Saque



Dimensão Ambiental

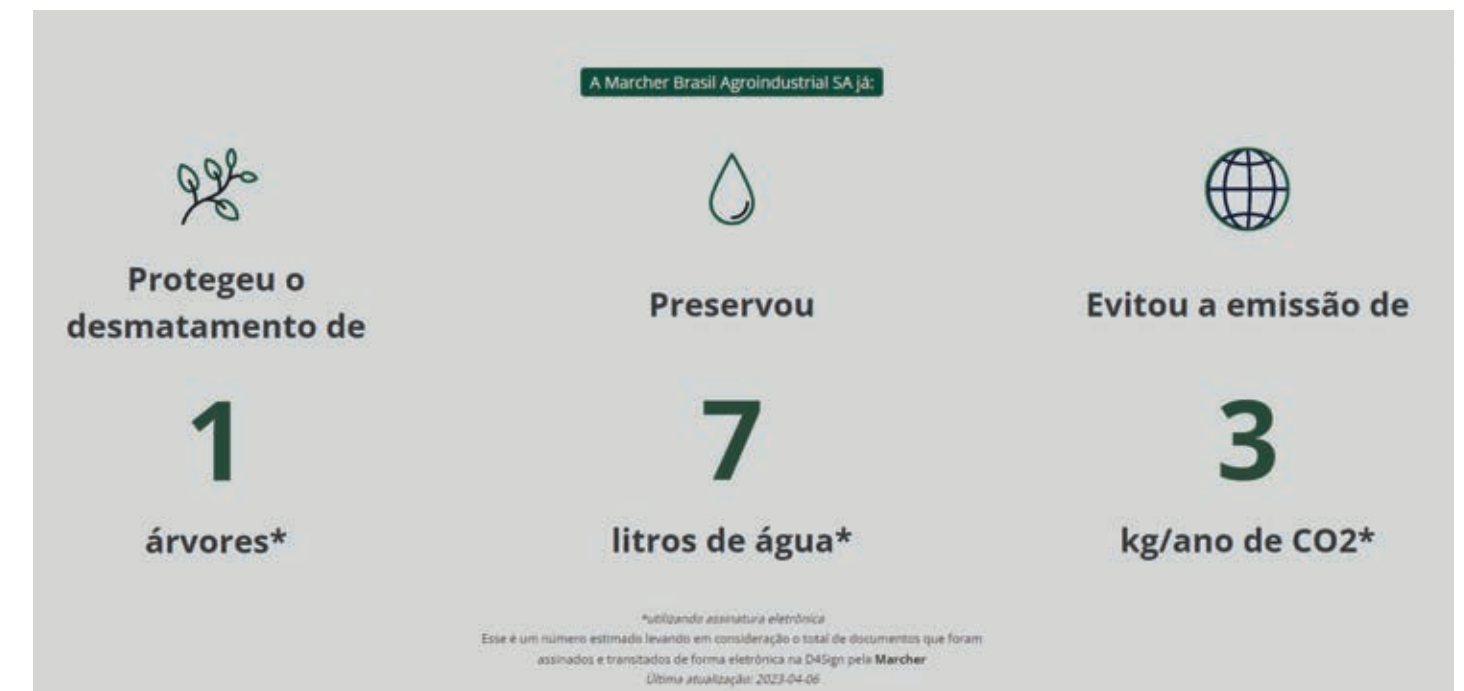
- 22** Compromissos ampliados
- 23** Área de Preservação Permanente
- 25** Energia
- 26** Gestão de resíduos e efluentes



Compromissos ampliados

A Marcher Brasil conduz suas atividades de forma responsável em relação à proteção do meio ambiente, priorizando o uso racional de recursos naturais. Cabe destacar a criação do Comitê de Sustentabilidade, que intensificou as ações da Companhia sobre o tema a partir de 2021.

A Empresa não possui passivos ambientais de qualquer natureza e, de forma diligente, cumpre com todas as obrigações no tocante às licenças junto à Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luís Roessler (Fepam), órgão responsável pelo licenciamento ambiental no estado do Rio Grande do Sul.



Área de Preservação Permanente



De sua área total, a Marcher Brasil tem mais de 50% preservados, enquadrados como Área de Preservação Permanente (APP) pelo Código Florestal do Brasil (Lei Federal nº 12.651, de 25 de maio de 2012) e que se encontram no limite de até 10 km da zona de amortecimento de Unidades de Conservação Estadual e Municipal, previstos pela Lei Estadual nº 11.520, de 3 de agosto de 2000, Artigo 55. A Companhia está localizada a 5 km de distância da Unidade de Conservação Banhado Grande, com uma área

de 136.935 hectares, que abrange parte dos biomas Pampa e Mata Atlântica e ocupa 2/3 da bacia hidrográfica do rio Gravataí, que dá nome à cidade. A vegetação original é composta predominantemente de banhados e matas de restinga. O Rio Grande do Sul possui 25% das espécies de mamíferos conhecidas no Brasil, sendo que, no município de Gravataí, foram identificadas 22. Em 2019, com o objetivo de expandir a planta industrial, a Marcher Brasil encomendou

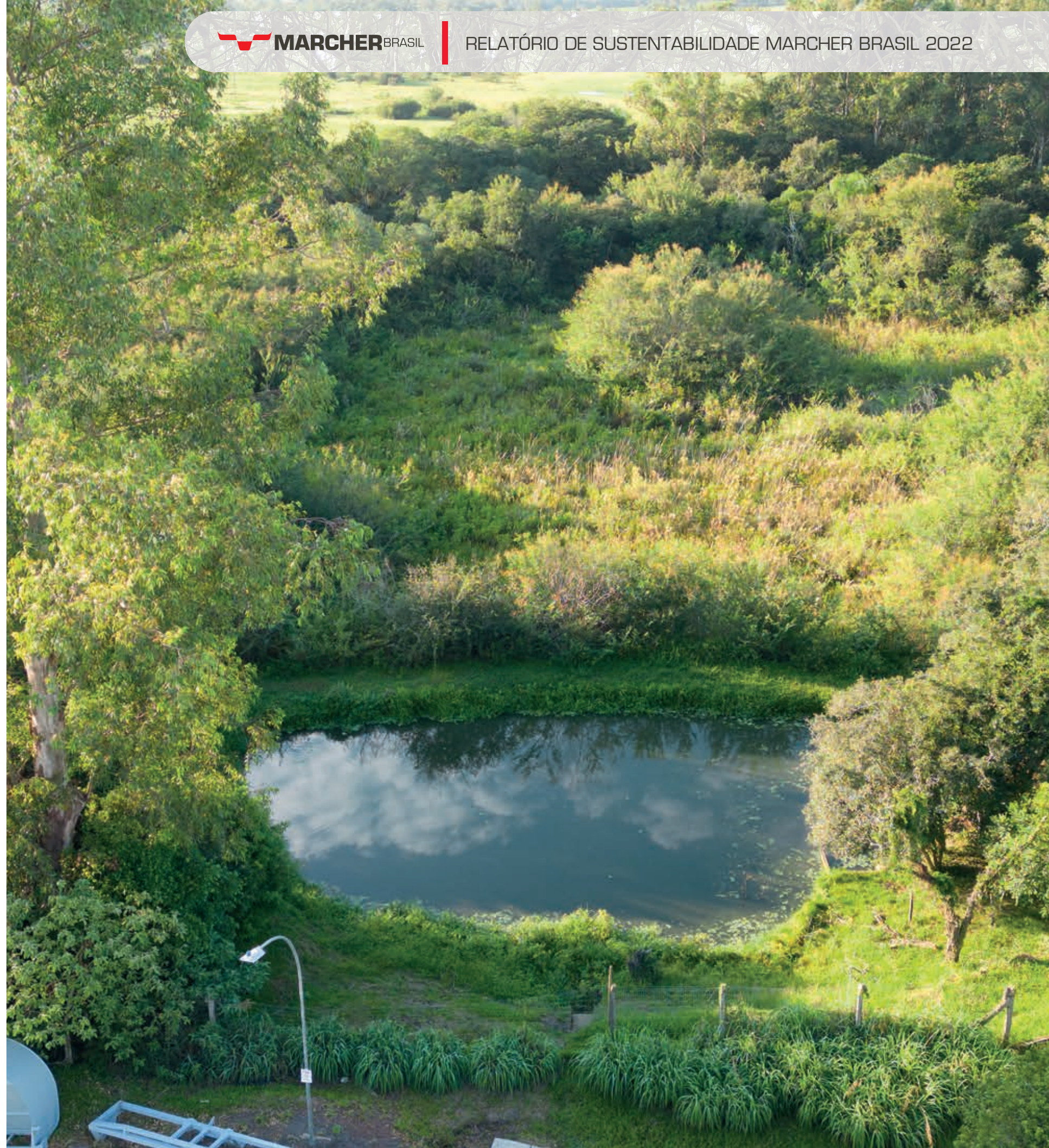
laudos técnicos do Meio Biológico e descritivos da fauna para eliminar ou atenuar impactos com vistas ao processo de Licenciamento Prévio de Ampliação (LPA) junto à Fepam, um dos órgãos executivos do Sistema Estadual de Proteção Ambiental (Sisepra), que prevê a ação integrada dos órgãos ambientais do estado em articulação com o trabalho dos municípios.

De acordo com o laudo sobre a fauna, o local previsto para ampliação da planta não oferece riscos à reprodução e à sobrevivência da fauna. Em relação às duas espécies de avifauna de interesse conservacionista, citadas como quase extinção (considerando todas as listas — global, nacional e estadual), não foram observadas nos trabalhos de campo. Assim, com a preservação conduzida pela Marcher Brasil, esse ambiente garante a manutenção de um importante corredor ecológico. O laudo do Meio Biológico, por sua vez, assegurou autorização e um plano de compensação para a supressão vegetal acarretada pelas intervenções na área, atendendo aos critérios previstos na legislação vigente. O projeto previu o plantio de 32 espécies nativas e espécies frutíferas ao longo da área definida, conforme cálculo de reposição

florestal obrigatório, baseado nos levantamentos quantitativos da vegetação suprimida. Os critérios são estabelecidos pelo Departamento de Florestas e Áreas Protegidas (Defap), que está vinculado à Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Infraestrutura (Sema), responsável pelo gerenciamento de procedimentos de licenciamento ambiental. O órgão é ligado à Sema, que centraliza o Sisepra, a quem cabe coordenar a gestão da política ambiental no Rio Grande Sul.

A Marcher Brasil está comprometida em contribuir para o equilíbrio ecológico da área de preservação permanente, que depende da interação dos elementos encontrados na natureza, como flora, fauna e o meio-físico.

É dessa interação e independência, características dos ecossistemas, que provém a riqueza da biodiversidade. A área de APP é de 3 hectares, sobre os cerca de 6 hectares da área total da Empresa, e conta com medidas de proteção, como o monitoramento para evitar a caça e a pesca clandestinas, assim como para proteger o bioma de incêndios ou de invasões. Uma trilha com placas de sinalização e de conscientização ambiental foi criada para que os colaboradores possam visitar o local.



Energia

**Consumo
anual 2022
foi de
366MWn.**



A Empresa não consome nenhum tipo de combustível fóssil em seus processos industriais, e o consumo nas áreas Operacional e Administrativa provém da concessionária de energia elétrica que atende a região. A partir de um estudo de medição, com a finalidade de buscar o crédito de ICMS para o consumo fabril, realizado por uma empresa especializada, em 2018, foi constatado que 90% do consumo de energia elétrica se destinam à Operação. Para avançar em eficiência energética, em 2019, a Marcher Brasil aderiu ao Programa Brasil Mais Produtivo, do Governo Federal, conduzido pelo Senai, o que permitiu realizar estudos sobre o consumo da área produtiva para identificar oportunidades de redução. As atividades de pintura, estufa, solda e serra são as quatro principais fontes de consumo de energia.

Foram implementadas as ações recomendadas. Algumas exigiram ações de manutenção técnica de equipamentos, outras se dedicaram a mudanças de procedimentos e de rotinas para combater desperdício, como o desligamento de alguns equipamentos e do sistema de iluminação em horários de descanso. Com todas as medidas tomadas, a Empresa obteve uma redução total de consumo calculada em mais de 14,715 MWh/ano, sendo revertida em economia de recursos naturais e financeiros.

Em 2021 a fábrica passou pelo processo de ampliação de sua estrutura civil, juntamente com a parte civil, modernizou a iluminação utilizando lâmpadas de LED industrial, as quais possuem um consumo reduzido frente as utilizadas anteriormente de vapor metálico.

As Lâmpadas de Led além de reduzir o consumo em 75%, possuem uma maior durabilidade, são 100% recicláveis e não possuem resíduo químicos.

No ano 2022 foi contratada a consultoria Eletric, a qual esta auxiliando a Marcher nas oportunidades de redução e viabilização de geração de energia alternativa. Consumo anual 2022 foi de 366MWn.





Gestão de resíduos e efluentes

A Marcher Brasil vem avançando no seu Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS) e também de efluentes. A gestão está sob responsabilidade da PH Ambiental, empresa contratada, que, por sua vez, conta com fornecedores selecionados por critérios de homologação socioambiental. Auditorias podem vir a ser consideradas no processo.

O PGRS abrange todas as unidades de operação da empresa e foi definido seguindo as determinações da NBR 12.235 para resíduos sólidos perigosos (Classe I) e da NBR 11.174 para o armazenamento de resíduos não perigosos (Classe II), inertes e não inertes. O controle é feito pelo sistema de monitoramento de resíduos, o Sistema de Gerenciamento de Resíduos

76,98 t
resíduos
destinadas
à reciclagem



Sólidos Industriais (SIGECORS) da Fepam, que identifica e classifica (quanto à Classe I ou II). O processo estabelece as especificidades de acondicionamento e o armazenamento para cada tipo de resíduo, conforme o que determinam as duas NRs atendidas.

Uma parte significativa do resíduo Classe I é gerada na pintura (pó) dos equipamentos. O material é coletado e armazenado em tambores, com posterior retirada por um fornecedor licenciado, tendo como destinação a blindagem e o coprocessamento. No ano de 2022, o montante gerado para esse tipo de destinação foi de aproximadamente 9 toneladas. Com relação aos resíduos não perigosos (Classe II), nos dados reportados em 2022, está contabilizado o volume resultante das obras prediais da ampliação da planta industrial da Marcher Brasil. O volume total somou 56,8 toneladas (plástico, papel e papelão), contrastando com o volume de 9,6 toneladas de 2021, os quais foram encaminhados a uma central de reciclagem, conforme previsto na legislação vigente, com posterior destinação à unidade de processamento

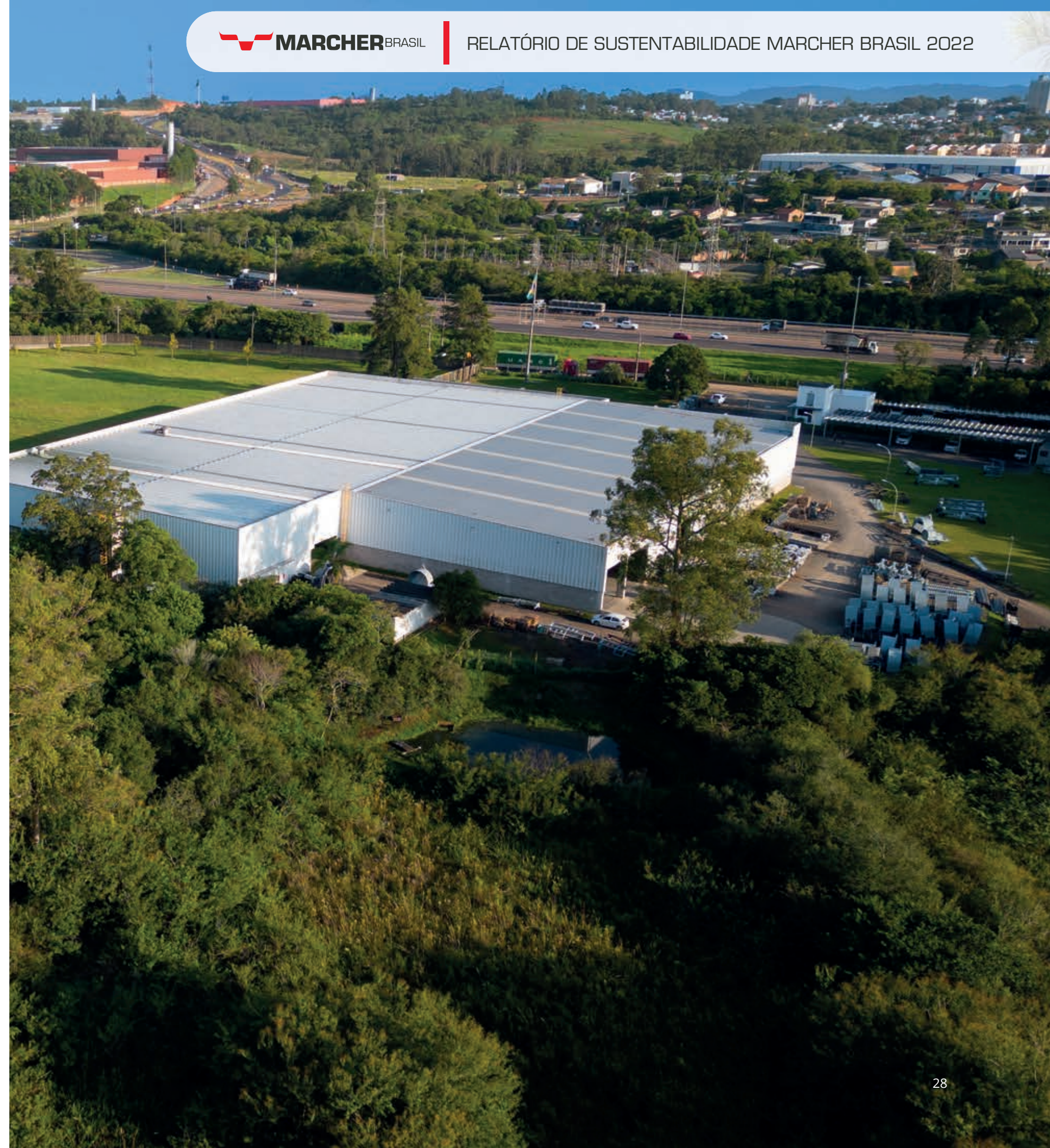
de papel e papelão. Na área Administrativa, a Marcher Brasil conta com cerca de 70 pessoas, e a destinação é feita para os dois tipos de coleta urbana municipal (rejeito e recicláveis). Com relação aos efluentes, em 2022, foram gerados 78 m³/ano no setor de lavagem de peças. Da área industrial, o resíduo líquido segue por canaletas até um tanque de acondicionamento, composto por uma bacia de contenção coberta, onde fica armazenado até a sua coleta, por fornecedor homologado, que o transporta até em uma central de tratamento licenciada para tratamento químico e biológico. Após tratado, o efluente retorna ao corpo hídrico. Todo esse processo atende às leis ambientais vigentes, sendo monitorado por sistemas de controle de análises químicas previstas e reguladas pelo órgão licenciador. Em seu monitoramento, a Marcher Brasil reporta os volumes e a destinação à central de tratamento, conforme regulamentado em sua Licença de Operação (LO).

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (EM TONELADAS)

DESTINO	2021	2022
Reciclagem	98,45 t	8,994 t
Aterro	23,41 t	78,17 t
TOTAL	121,86 t	87,164 t

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (EM TONELADAS)

DESTINO	2021	2022
Reciclagem	12,27 t	76,9852 t
Aterro	6 t	13,01 t
TOTAL	18,27 t	89,9952 t





Marcher Brasil Agroindustrial S.A.

Rua dos Funcionários, 745 — Passo das Pedras
Gravataí — Rio Grande do Sul — CEP: 94045-350

Coordenação: Direção-geral

Supervisão: Gerente Administrativo e de Recursos Humanos

ACESSE NOSSOS CANAIS

 marcher.com.br

 [@marcherbrasil](https://www.instagram.com/marcherbrasil)

 [facebook.com/MarcherBrasil](https://www.facebook.com/MarcherBrasil)

 [linkedin.com/company/marcher-brasil](https://www.linkedin.com/company/marcher-brasil)